

OFICINA DE
ECONOMÍA CIRCULAR



CONVERTIR LOS RESIDUOS EN VALOR: CLAVES PARA UNA PYME MÁS CIRCULAR

7 de octubre de 2026
Sala Ágora (Edificio Nexo)

FOMENTAR
PRÁCTICAS DE
ECONOMÍA
CIRCULAR

POTENCIAR LA
ECONOMÍA
CIRCULAR EN EL
POLÍGONO

GENERAR
SINERGIAS ENTRE
EMPRESAS



PROMOVER
CONOCIMIENTO Y
CUMPLIMIENTO DE
NORMATIVA



ADAPTACIÓN A
LAS NUEVAS
NECESIDADES

2024

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026
“El impulso que transforma”

4 EJES ESTRATÉGICOS

Emprendimiento

Sostenibilidad

Talento

Digitalización

**CONCIENCIAR Y FOMENTAR
LA ECONOMÍA CIRCULAR**



Jornadas y talleres informativos.
Benchmarking de otros polígonos y proyectos.
Diagnósticos y asesorías en economía circular.
Identificar y difusión de buenas prácticas.

**GESTIÓN EFICIENTE
DE RESIDUOS**



Formación para adecuación a la normativa.
Grupos de trabajo sectoriales.
Iniciativas de reducción y valorización.
Marketplace de compraventa de residuos.

**TRANSICIÓN Y
EFICIENCIA ENERGÉTICA**

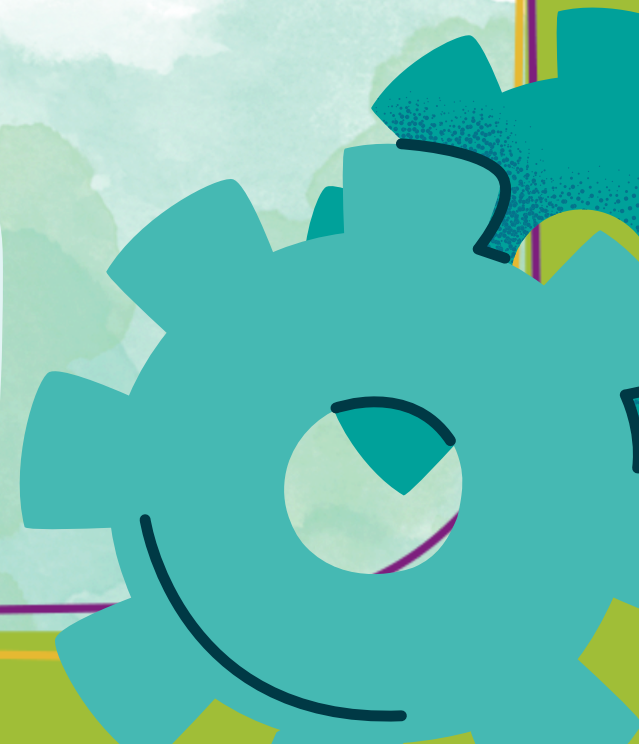


Certificados de Ahorro Energético (CAEs).
Comunidad Energética Industrial Villalonguéjar.
Huella de carbono y alternativas energéticas.

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Movilidad sostenible y saludable (P. Saludable).
Movilidad sostenible de mercancías.



¿POR QUÉ TRABAJAR LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIRCULARIDAD?

OFICINA DE
ECONOMÍA CIRCULAR



-  Potente herramienta para **detectar mejoras ambientales** en el proceso, lo que repercutirá también en **ahorros económicos y mayor productividad**.
-  **Organizaciones comprometidas y conectadas** con el medio ambiente y la sociedad.
-  Promueve la **concienciación ambiental y social** de la plantilla y otras partes interesadas.
-  Mejora la **reputación e imagen de marca** de la organización, como empresa sostenible.
-  **Innovación** y generación de conocimiento y/o de nuevos puestos de trabajo.

¿CUÁNTO LE CUESTA REALMENTE A TU EMPRESA GENERAR UNA TONELADA DE RESIDUO?



El coste NO sólo es lo que aparece en la
FACTURA de tu GESTOR



MATERIA PRIMA



PROCESO
Agua
Energía
Tiempo



OPERACIÓN
Separación
Movimientos
Almacenamiento



GESTIÓN
Transporte
Tratamiento
Documentación



RIESGO
Incidencias
Incumplimientos

La primera oportunidad suele estar en la detectar la causa que genera el residuo.

“LA ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD DEBE COMENZAR ANTES DEL CONTENEDOR”

La jerarquía debería ser clara:

1. **EVITAR LA PÉRDIDA** → Eliminar la causa del residuo
2. **REDUCIR** → Generar menos residuo por unidad producida
3. **REUTILIZAR** → Volver a usar el producto o material
4. **RECICLAR** → Recuperar el material para transformarlo en nuevas materias primas o productos
5. **OTRAS VALORIZACIONES** → Recuperar otro valor, incluida la energía
6. **ELIMINAR** → Siempre y cuando las anteriores opciones no sean viables



PLAN DE CIRCULARIDAD

¿EN QUÉ CONSISTE? Análisis de la situación de partida de la organización para detectar de forma sistematizada acciones de mejora que permitan aumentar la circularidad de sus procesos.

PASOS A SEGUIR

1. Batería de ideas
2. Seleccionar y priorizar acciones que aumenten la circularidad de la organización
3. Se clasifican en los siguientes ámbitos: **DISEÑO, COMPRAS, PRODUCCIÓN, VENTAS, USO, REVALORIZACIÓN, FINANCIACIÓN y ALIANZAS.**

PROPUESTA:

1. Creación de un equipo de gestión de la circularidad
2. Elaboración de un plan de acción con indicadores
3. Formación del personal implicado



ETAPAS DE LA IMPLANTACIÓN

- 1 Creación de un
EQUIPO DE GESTIÓN DE CIRCULARIDAD
- 2 Análisis de las acciones actuales de la organización en materia de GESTIÓN de
sus PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES, así como de COMUNICACIÓN INTERNA y EXTERNA
- 3 BATERÍA DE IDEAS para seleccionar y priorizar acciones que aumenten
la circularidad de la organización
- 4 Elaboración de un PLAN DE ACCIÓN con las ideas seleccionadas, y puesta en marcha
Seguimiento de su eficacia a través de INDICADORES.
- 5 FORMACIÓN del personal implicado
- 6 SEGUIMIENTO de las acciones previas y selección de NUEVAS ACCIONES

1. Equipo de gestión de circularidad

ÁMBITO	RESPONSABLE
Diseño	
Compras	
Producción	
Ventas	
Uso	
Revalorización	
Financiación	
Alianzas	



2. Análisis de la situación de partida

- ✓ Identificación y evaluación del cumplimiento de los requisitos legales
- ✓ Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades
- ✓ Misión, visión y valores
- ✓ Política de sostenibilidad
- ✓ Sensibilización ambiental
- ✓ Gestión ambiental (ISO 14001)
- ✓ Gestión de la energía (ISO 50001)
- ✓ Gestión de residuos (residuo cero)
- ✓ Gestión de las emisiones (huella de carbono)
- ✓ ACV
- ✓ Mejores técnicas disponibles (MTD) para el sector

.....

3. Batería de ideas de circularidad

DISEÑO

1

COMPRAS

2

PRODUCCIÓN

3

VENTAS

4

USO

5

REVALORACIÓN

6

FINANCIACIÓN

7

ALIANZAS

8

4. Plan de acción

Plan de circularidad									
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ÁMBITO	INDICADOR	LÍNEAS DE ACCIÓN	INSTALACIÓN	RESPONSABLE	PLAZO	ESTADO	RECURSOS	SEGUIMIENTO
Línea estratégica 1	Diseño	IND-01	Acción 1.1				En marcha		☐
	Diseño	IND-02	Acción 1.2				En marcha		☐
Línea estratégica 2	Compras	IND-03	Acción 2.1				Finalizado		☐
	Compras	IND-04	Acción 2.2				Retrasado		☐
Línea estratégica 3	Producción	IND-05	Acción 3.1				En estudio		☐
Línea estratégica 4	Ventas	IND-06	Acción 4.1				Retrasado		☐
Línea estratégica 5	Uso	IND-07	Acción 5.1				Finalizado		☐
Línea estratégica 6	Revalorización	IND-08	Acción 6.1				Finalizado		☐
Línea estratégica 7	Financiación	IND-09	Acción 7.1				En estudio		☐
Línea estratégica 8	Alianzas	IND-10	Acción 8.1				En marcha		☐

4. Batería de indicadores

INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS		
ÁMBITO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN
Diseño	IND-01	Nº sustancias peligrosas en el proceso
	IND-02	Consumo medio de energía durante el uso del producto (kwh)
	IND-03	Consumo medio de agua durante el uso del producto (m3)
Compras	IND-04	% Reciclabilidad MMPP, embalajes y materias auxiliares
	IND-05	% Contenido reciclado MMPP, embalajes y materias auxiliares
	IND-06	% Compras proveedores locales
Ventas	IND-7	% Ventas nacionales
	IND-8	kg embalaje / kg producto puesto en el mercado
	IND-9	Emisiones GEI asociadas con la distribución del producto final (ton CO2)
Uso	IND-10	Nº acciones realizadas para promover un consumo responsable
	IND-11	Nº acciones realizadas para explicar el modo de uso del producto
	IND-12	Vida media del producto (años)
Alianzas	IND-13	Nº alianzas para la gestión de subproductos
	IND-14	Nº asociaciones con participación activa
	IND-15	Nº eventos con participación activa

SEGUIMIENTO Y MANTENIMIENTO



Los **PROYECTOS DE ECONOMIA CIRCULAR** tienen un enfoque de **MEJORA CONTINUA** de los procesos y organizaciones, que deben integrarse en su **GESTIÓN ESTRATÉGICA**.



Pueden abordarse de manera **SECUENCIAL**, pero también **SOLAPADA**, en función de las características y de la situación de la organización.



www.recircular.net

Marketplace de compraventa de **materiales y activos de segunda mano y residuos o excedentes**, que permite generar **beneficios económicos** entre empresas.

Se trata de una plataforma fácil de usar que ofrece toda la trazabilidad necesaria.

Si quieres conocer mejor su funcionamiento y aplicación



OFICINA DE
ECONOMÍA CIRCULAR



Laura Ortega Manrique

Coordinadora

OFICINA DE ECONOMÍA CIRCULAR

oficinacircular@aepvbu.com

699 921 913 - 606 630 309