

ÍNDICE PROGRAMA CAPACITACIÓN Centr@tec4

IA Generativa aplicada al sector turístico (32 horas)

Módulo 1: IA 360° aplicada al sector turístico (5 horas)

1.1. Fundamentos del ecosistema IA generativa (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity).

Presentación clara y sin tecnicismos del panorama actual de la IA generativa. Se explican las diferencias prácticas entre las principales herramientas (ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity) y se ofrecen criterios sencillos para elegir la más adecuada en cada tarea. El objetivo es que el participante comprenda qué puede y qué no puede hacer hoy la IA, perdiendo el miedo inicial a la herramienta.

1.2. Prompt engineering aplicado a hostelería y turismo.

Aprendizaje práctico de cómo formular instrucciones (prompts) eficaces para obtener resultados útiles y fiables. Se trabajan plantillas reutilizables adaptadas a casos reales del sector —gestión de reservas, descripción de experiencias, comunicación con proveedores o respuesta a reseñas— incorporando siempre la revisión humana como garantía de calidad.

1.3. Casos productivos del día a día: emails, redacción, atención al cliente.

Aplicación inmediata de la IA a las tareas cotidianas que más tiempo consumen en una empresa turística: redacción de correos, respuestas a clientes, textos comerciales y traducción multilingüe. Al finalizar la sesión, cada participante identificará las tareas repetitivas de su propio negocio susceptibles de optimizarse, sentando la base del prototipo que desarrollará durante el programa.

Módulo 2: Creatividad Total con IA en turismo (5 horas)

2.1. Generación de imagen profesional con Canva AI y Magnific (formerly Freepik).

Creación de contenido visual de calidad profesional sin conocimientos previos de diseño. Se trabaja con Canva AI y Freepik para generar imágenes, carteles y materiales promocionales adaptados a la identidad de cada negocio (alojamientos, restaurantes,

experiencias turísticas), con un enfoque totalmente práctico orientado a obtener piezas listas para publicar.

2.2. Vídeo dinámico para promoción turística (Reels, TikTok)

Producción de vídeos cortos y atractivos para redes sociales mediante herramientas de IA. Los participantes aprenderán a transformar fotografías y textos en piezas de vídeo dinámicas (Reels, TikTok, Shorts) que aumenten la visibilidad de su oferta, reduciendo el tiempo y el coste de la producción audiovisual tradicional.

2.3. Banco de activos visuales propios y mockups para campañas.

Organización de una biblioteca de recursos visuales reutilizables y elaboración de mockups para planificar campañas de promoción. Se establece un flujo de trabajo sencillo y sostenible que permita a cada empresa mantener una comunicación visual coherente y constante a lo largo del tiempo.

Módulo 3: Mis Propios Agentes de IA (5 horas)

3.1. Personalización de asistentes (GPTs y Gems) para el negocio.

Configuración de asistentes de IA personalizados —GPTs de ChatGPT y Gems de Gemini— que conocen el contexto, el tono y los servicios de cada empresa. Estos asistentes permiten automatizar consultas frecuentes y mantener una atención coherente, funcionando como un empleado digital entrenado con la información del propio negocio.

3.2. NotebookLM como base de conocimiento privada de la empresa.

Uso de NotebookLM para construir una base de conocimiento privada a partir de los documentos propios de la empresa (manuales, tarifas, protocolos, preguntas frecuentes). El participante aprenderá a consultar y extraer información fiable de su propia documentación, evitando respuestas inventadas y garantizando que la IA trabaje únicamente con datos verificados.

3.3. Configuración de privacidad y soberanía del dato

Principios prácticos para un uso responsable y seguro de la IA en la empresa: protección de los datos de clientes, ajuste de la configuración de privacidad de cada herramienta y criterios para decidir qué información puede compartirse y cuál no. La sesión refuerza la idea de que el negocio debe entender y mantener el control de su propia solución.

Módulo 4: Introducción al Vibe Coding en Turismo (5 horas)

4.1 ¿Qué es el Vibe Coding?

Metodología que combina desarrollo tradicional e IA para crear rápidamente prototipos y soluciones digitales aplicadas al turismo, como asistentes para viajeros, herramientas de gestión de destinos o automatización de servicios.

4.2 Diferencias entre desarrollo tradicional y desarrollo asistido por IA.

El desarrollo asistido por IA acelera la generación de código, permite explorar alternativas y reduce tiempos, facilitando la creación de aplicaciones turísticas como rutas inteligentes, análisis de demanda o personalización de experiencias.

4.3 Cuándo utilizar una PoC.

Las PoC son útiles para validar ideas turísticas de forma rápida y económica: nuevas funcionalidades para apps de viajeros, modelos de predicción, mejoras operativas en hoteles o soluciones de digitalización de destinos.

4.4 Limitaciones y ventajas del enfoque.

Se presentarán las ventajas del desarrollo asistido por IA en turismo, junto con sus limitaciones. Entre ellas, la necesidad de supervisión humana, la gestión responsable de datos turísticos, los posibles sesgos en los modelos y la importancia de definir bien los requisitos para obtener resultados fiables y alineados con la realidad del destino o empresa turística.

Módulo 5: Diseño y construcción de la herramienta (5 horas)

5.1 Definición del caso de uso y diseño funcional

Selección del problema turístico a resolver y diseño del flujo básico de la solución (MVP): qué hace, cómo interactúa el usuario y qué resultados debe ofrecer.

5.2 Preparación del entorno técnico (VS Code, IA y GitHub)

Configuración del entorno de trabajo: uso práctico de VS Code, modelos de IA para programación y Git/GitHub para gestionar versiones del prototipo.

5.3 Construcción del prototipo con Vibe Coding

Desarrollo rápido del prototipo turístico utilizando IA para generar código, crear componentes y ensamblar la lógica de la herramienta.

5.4 Integración, pruebas y validación

Conexión con agentes personalizados (GPTs, Gems, NotebookLM), pruebas con datos reales del negocio y ajustes para asegurar que la herramienta cumple los objetivos definidos.

Módulo 6: Herramientas turísticas, mentoría y puesta en uso (2 horas)

6.1 Integración práctica en el negocio turístico

Aterrizaje del prototipo en los procesos reales del negocio: atención al cliente, reservas, comunicación, operaciones o marketing. Se enseña cómo usar la herramienta en el día a día sin fricción.

6.2 Mentoría personalizada y resolución de casos reales

Acompañamiento directo para ajustar la herramienta creada, resolver dudas técnicas y adaptar la solución a las necesidades específicas de cada empresa turística.

Módulo 7: Mentoría aplicada + Prototipo individual (5 horas)

7.1 Introducción a Make: primer robot de oficina.

Primera aproximación práctica a la automatización de procesos con Make. Se construye paso a paso un flujo automatizado sencillo —un primer robot de oficina— que conecte las herramientas habituales del negocio (correo, hojas de cálculo, formularios), mostrando cómo eliminar tareas manuales repetitivas manteniendo la validación humana en los puntos críticos.

7.2 Mentoría 1-a-1 con cada alumno sobre su caso real

Acompañamiento individualizado en el que el formador trabaja con cada participante sobre el caso concreto identificado en su empresa. Se define el alcance del prototipo de forma realista y conservadora, priorizando una solución viable y de impacto medible frente a planteamientos sobredimensionados.

7.3 Entrega y presentación del prototipo funcional adaptado a cada negocio.

Cierre del programa con la puesta en común de los prototipos desarrollados. Cada empresa presentará su caso y la solución implementada, recibirá feedback del formador

con mejoras aplicables y se llevará un demostrador funcional listo para usar, junto con las pautas para su evolución futura.