



MASAT

AYUDAS A LA
DIGITALIZACIÓN
PARA PYMES

MASAT CALEFACCIÓN

ÍNDICE



- **Introducción**

- Breve presentación de la empresa.

- **El Camino hacia la Digitalización**

- Situación antes de la digitalización y por qué decidimos solicitar la ayuda.

- **Resultados Obtenidos**

- Beneficios de mayor eficiencia, ahorro de costes y competitividad.

- **Futuro**

- Reflexiones sobre lo aprendido y planes a futuro.

- **Conclusión**

- Resumen del éxito logrado y consejos para otras PYMES.

INTRODUCCIÓN

En MASAT somos especialistas en la reparación, instalación, renovación y mantenimiento de calderas de gas.

Realizamos las revisiones anuales obligatorias con el certificado de la Junta de Castilla y León.

Somos el Servicio Técnico Oficial de Biasi y Manaut en Salamanca y provincia.

Además, trabajamos cualquier marca y utilizamos piezas originales, ofreciendo un servicio rápido y de calidad.



EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN



¿Cuáles eran los principales retos y limitaciones que enfrentaba la empresa antes de la digitalización?



¿Por qué decidimos que la digitalización era la solución a esos problemas y cómo vimos que una ayuda sería crucial para llevarla a cabo?



¿Qué objetivos específicos esperábamos alcanzar con la digitalización y cómo creímos que la ayuda contribuiría a lograrlos?

RESULTADOS OBTENIDOS



Nos ha permitido implementar herramientas digitales que mejoran la competitividad de la empresa, como software de gestión o soluciones en la nube.



Tenemos posibilidad de analizar datos de manera más eficiente, lo que nos permite tomar decisiones informadas y estratégicas.

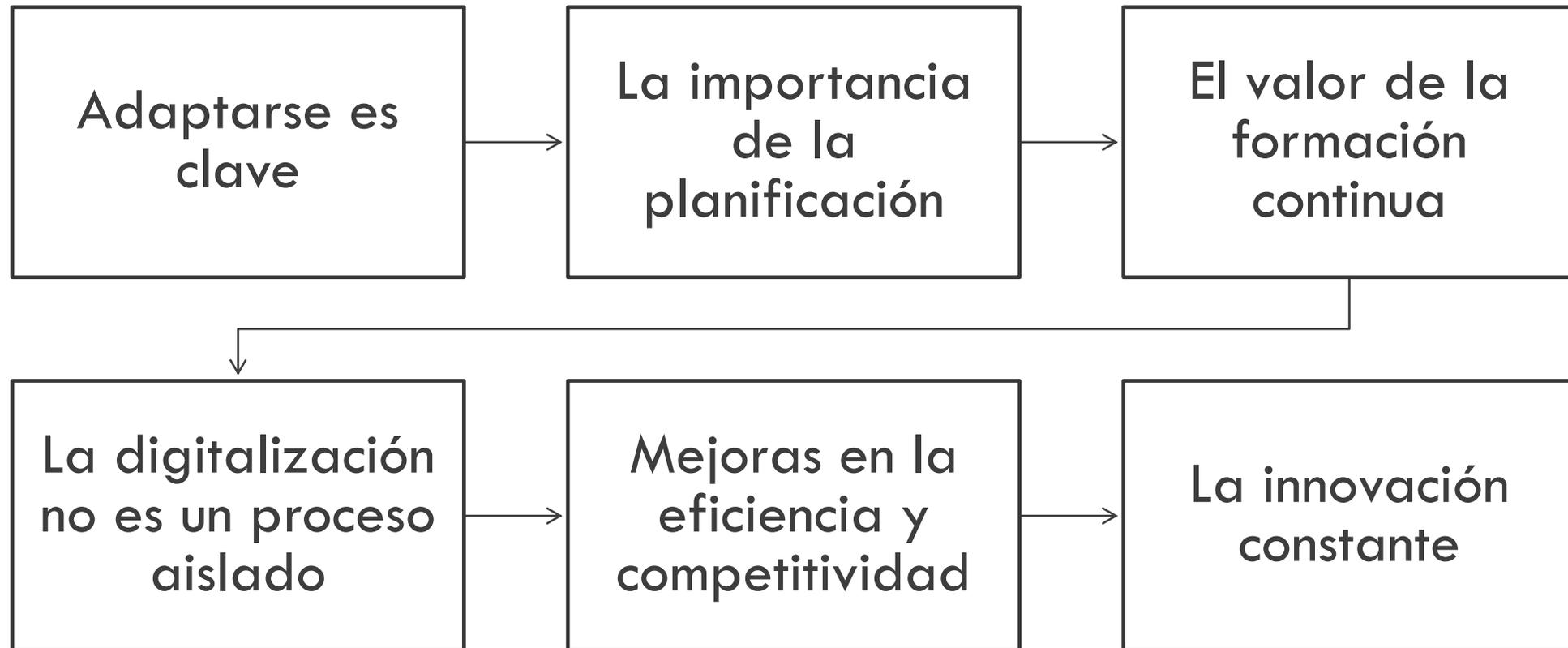


La digitalización ha servido para mejorar la comunicación con los clientes, ya que nos permite personalizar servicios y facilita la atención al cliente, aumentando la satisfacción.



Hemos podido expandir nuestro alcance a través de canales online, comercio electrónico o marketing digital, llegando a nuevos clientes.

REFLEXIONES



PLANES A FUTURO



- Expansión de las soluciones digitales
- Mejora continua de la experiencia del cliente
- Ampliación del comercio electrónico
- Automatización de más procesos
- Evaluación y ajuste constante de nuestras estrategias

CONCLUSIÓN

La digitalización ha sido clave para mejorar la competitividad y eficiencia de nuestra empresa, permitiéndonos optimizar procesos, reducir costes y mejorar la experiencia del cliente.

Las ayudas recibidas han facilitado el acceso a herramientas tecnológicas esenciales, transformando nuestra manera de trabajar.

Hemos aprendido la importancia de la planificación, la capacitación continua y la integración de todo el equipo.

Miramos hacia el futuro con el compromiso de seguir innovando y mejorando.

La digitalización es un camino continuo, y las ayudas han sido fundamentales para asegurar nuestro crecimiento y adaptación al mercado.

FIN

